

SCENARIUSZ WYWIADU- ETAP 1

Wywiad nr

Przeprowadził(a)....

Data...

Godzina....

WPROWADZENIE	KOMENTARZ
<ul style="list-style-type: none"> • Jestem socjologiem, pracuję na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu... • Prowadzę wspólnie z kilkoma koleżankami i kolegami z Instytutu Socjologii uniwersytetu poznańskiego badania... • Prowadzimy te badania w kilku wybranych miejscowościach Wielkopolski, które z różnych powodów wydają nam się szczególnie ciekawe... • Chcielibyśmy dowiedzieć się z naszych badań, ogólnie rzecz biorąc, tego, jak ludzie radzą sobie z szybko zmieniającą się polską rzeczywistością, jakie mają plany na bliższą i dalszą przyszłość i jak chcą je osiągnąć... • Interesuje nas, co ludzie sądzą na temat tego, co sprzyja, a co nie sprzyja dziś realizacji ważnych życiowych celów, co pomaga a co przeszkadza urzeczywistnić się marzeniom... • Nasze badania nie są typowymi badaniami socjologicznymi. Nie będziemy posługiwać się ankietami, które pewnie większości ludzi najbardziej kojarzą się z socjologią... • Zależy nam raczej na możliwości przeprowadzenia z wylosowanymi do badania osobami dłuższych rozmów... • Będziemy też chcieli prosić - w kolejnych fazach naszego badania - wszystkie uczestniczące w nim osoby o inne formy współpracy z nami: o udział w dyskusjach w szerszym gronie, o notowanie „rozkładu codziennych zajęć” i tak dalej... • Bardzo zależy nam, aby każda osoba wylosowana do badania chciała z nami życzliwie współpracować... • Zdajemy sobie sprawę, że możemy być uciążliwi i kłopotliwi oraz, że prosimy Państwa o znacznie większe zaangażowanie niż udział w prostym badaniu sondażowym... • Mamy jednak nadzieję, że nasze badanie i Państwa zaangażowanie w to badanie przyczyni się do tego, że wszyscy dowiemy się o sobie, o dzisiejszym społeczeństwie polskim czegoś nowego i ważnego... 	
MODUŁ 1: OGÓLNA ROZMOWA NA TEMAT RODZINY I MIEJSCOWOŚCI RESPONDENTA	KOMENTARZ
<ul style="list-style-type: none"> • Proszę, żeby powiedział mi P. coś więcej na temat P. miejscowości: • Co warto zobaczyć w? • Jak P. zdaniem wypada na tle reszty kraju? • W czym jest zupełnie nie podobna, w czym jest inna? • A ludzie - co by P. powiedział o tutejszych mieszkańcach? 	

<ul style="list-style-type: none"> • W czym są podobni do reszty współczesnych „typowych Polek i Polaków”? • A czy czymś się wyróżniają, w czym są inni, nietypowi • Od jak dawna mieszkacie P. w? • Proszę opowiedzieć coś więcej o P. rodzinie: z ilu osób składa się P. rodzina, co robią poszczególni domownicy? • A czym się P. zajmuje? 	
<p>MODUŁ 2. MAPA</p>	<p>KOMENTARZ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Za chwilę otrzyma Pani/Pan kartki z nazwami różnych celów i dążeń życiowych. Proszę się z nimi zapoznać i chwilę nad nimi zastanowić; jeśli posiada P. jakiś inny cel lub cele, nie ujęte w podanych przez nas przykładach, proszę dopisać go (je) na pustych naklejkach... • Chciałabym/chciałbym, żeby nakleiła/nakleił P. kartki z nazwami wybranych celów i dążeń .na tę oto większą kartkę tak, żeby cele i dążenia, które są najważniejsze w P. życiu, znalazły się najbliżej centrum kartki, zaś te mniej ważne odpowiednio dalej. Cała kartka jest do P dyspozycji. Proszę wyobrazić sobie, że jest to mapa P. celów życiowych... 	
<p>MODUŁ 3: WYZNACZANIE OBSZARU OSIĄGALNEGO/ NIEOSIĄGALNEGO</p>	<p>KOMENTARZ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Teraz chciałbym prosić P. o zakreślenie zbioru wszystkich tych celów i dążeń – zarówno ważnych, jak i mniej istotnych – które są dla P. <u>możliwe</u> do osiągnięcia. Przypomina to trochę zabawę w połączyć kropki... 	
<p>MODUŁ 4. ROZMOWA O MAPIE</p>	<p>KOMENTARZ</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego pewne cele są blisko siebie? • Czy kolejność w jakiej były naklejane cele jest istotna? • Dlaczego kartki z celami są naklejone jedna na drugą? • Dlaczego w obszarze celów osiągalnych/ nieosiągalnych jest tak dużo/mało celów? 	<p><i>Celem tej wstępnej rozmowy jest uzyskanie informacji na temat struktury celów i o powiązaniach, zależnościach pomiędzy nimi.</i></p> <p><i>Ponieważ będziemy rozmawiać o bardzo zindywidualizowanych mapach, to należy przebieg wywiadu dostosować do ich specyfiki.</i></p>
<p>MODUŁ 5: ROZMOWA O ZMIANACH STRUKTURY MAPY</p>	<p>KOMENTARZ</p>

<p>Proszę o opowiadanie, jak stworzona przez P. mapa wyglądała w przeszłości (dawniej, kiedyś).</p> <p><u>Szczególnie zależy mi na tym, aby powiedział(a) P o tym:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Które z celów były wtedy mniej ważne, albo istotniejsze, niż dziś (dajemy czas na odpowiedź) • Które z celów z obszaru celów osiągalnych były kiedyś nieosiągalne, a które cele z obszaru celów nieosiągalnych były dawniej osiągalne 	<p><i>należy zanotować w trakcie odpowiadania na pytania wymieniane przez respondenta cele</i></p> <p><i>W sytuacji w której respondent mówi, iż się nie zmieniło- pytamy go o to, czy zmienił się sposób rozumienia przez niego poszczególnych celów. Jako przedmiot dalszej rozmowy wybieramy te właśnie cele, ale pomijamy podobne pytania (a więc o zmiany rozumienia celów) pojawiające się w dalszej części wywiadu</i></p> <p><i>W sytuacji, w której respondent mówi, iż cała mapa się zmieniła, zadajemy mu pytania precyzujące 1 i 2.</i></p> <p><i>W sytuacji w której respondent mówi, iż nic nie uległo przemieszczeniu i nie zmienił się sposób rozumienia celów prosimy go o samodzielny wybór czterech celów, które mogą stać się przedmiotem rozmowy.</i></p>
<p><i>Dalsza część wywiadu dotyczy czterech celów spośród wskazanych przez respondenta:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. celu, który był kiedyś ważny, ale przestał nim być dzisiaj</i> <i>2. celu, który dawniej był nieważny, a stał się istotny dziś.</i> <i>3. celu, który dawniej był osiągalny, a dziś nie jest</i> <i>4. celu, który dawniej był nieosiągalny, a dziś jest osiągalny.</i> 	<p><i>W wypadku każdego z czterech celów rozmowa powinna zostać tak poprowadzona, aby możliwe było uzyskanie następujących informacji:</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Jak P. rozumie cel x ? • Czy kiedyś (dawniej) rozumiał P. cel x tak samo (jeśli nie- dlaczego się to zmieniło?) • Czy sposób rozumienia przez P. celu x jest powszechny (czy wszyscy w podobny sposób go rozumieją?) • Czy jakieś kategorie osób rozumieją go inaczej?) 	<p>1. Sposób definiowania przez respondenta celu</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego cel x jest ważny/nieważny? (osiągalny/nieosiągalny) 	<p>2. Wyjaśnienie</p>

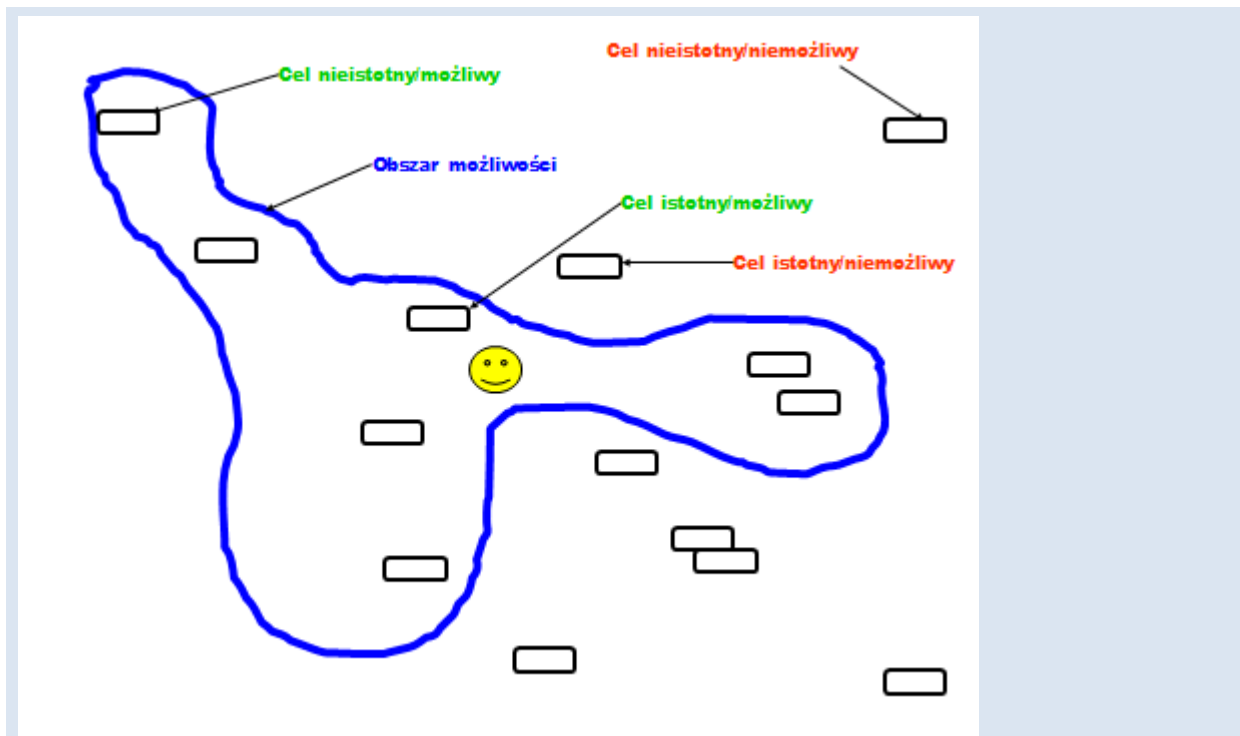
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego inne (jakie?) cele są od niego ważniejsze/ mniej ważne 	<p><i>aktualnej pozycji celu w hierarchii ważności i obszarach osiągalne/nieosiągalne</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego cel ten zmienił swoją pozycję? (dlaczego stał się ważniejszy/mniej ważny, mniej/bardziej osiągalny, niż dawniej?) • Czy aktualna pozycja tego celu jest trwała i już nie ulegnie zmianie? • Co mogłoby sprawić, aby powrócił on na swoje dawne miejsce? 	<p>3. Wyjaśnienie powodów zmiany pozycji celu w hierarchii ważności i obszarach osiągalne/nieosiągalne</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Co jest potrzebne, aby ten cel zrealizować? • Czy jakimś kategoriom osób jest łatwiej/trudniej realizować ten cel, niż P. (jeżeli tak- dlaczego?) • Kto/ Co może pomóc w urzeczywistnieniu tego celu? • Kto/ Co najbardziej utrudnia realizację tego celu? • Czy realizacja tego celu była łatwiejsza/trudniejsza w przeszłości? (dlaczego?) • Czy realizacja tego celu zależy od jednostki, czy od jakiś zewnętrznych okoliczności? 	<p>4. Dzięki komu/ czemu cel jest osiągalny (co utrudnia jego realizację?) lub za sprawą kogo czego cel jest nieosiągalny</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Czy o celu x, o sposobach jego rozumienia i realizacji rozmawia P. z rodziną/ przyjaciółmi/ znajomymi z pracy? • Czy o celu x mówi się w telewizji/ czy można o nim przeczytać w prasie/ czy jest on tematem publicznych dyskusji? • Czy istnieją jacyś specjaliści/ eksperci, którzy mogą pomóc nam osiągnąć cel x? • Skąd P. wie, jak realizować cel x? 	<p>5. Źródła wiedzy o celu</p>
<p>MODUŁ 6. ROZMOWA O CELU, KTÓRY NIE ULEGŁ ZMIANIE</p>	<p>KOMENTARZ</p>
<p>Mówiliśmy dotąd o celach, które zmieniły swoją ważność, albo stały się mniej lub bardziej osiągalne dzisiaj. Czy może P. wskazać na taki cel na mapie, który takim przekształceniom nie uległ, który nie zmienił swego położenia na mapie, ani pod względem istotności, ani pod względem stopnia swojej osiągalności.</p>	<p>Rozmowa w tej sekwencji powinna być tak poprowadzona, aby uzyskać poniższe informacje.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Jak P. rozumie cel x ? • Czy kiedyś (dawniej)rozumiał P. cel x tak samo (jeśli nie- dlaczego się to zmieniło?) • Czy sposób rozumienia przez P. celu x jest powszechny (czy wszyscy w podobny sposób go rozumieją? Czy jakieś kategorie osób rozumieją go inaczej?) 	<p>1. Sposób definiowania przez respondenta celu</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego cel x jest ważny/nieważny? (osiągalny/nieosiągalny) • Dlaczego inne (jakie?) cele są od niego ważniejsze/ mniej ważne 	<p>2. Wyjaśnienie aktualnej pozycji celu w hierarchii ważności i obszarach osiągalne/nieosiągalne</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dlaczego ten cel nie zmienia swojej pozycji ? (co decyduje o jego stabilności) • Co musiałyby się wydarzyć, aby ten cel stał się mniej/bardziej ważny, albo osiągalny/nieosiągalny? 	<p>3. Wyjaśnienie powodów trwałości pozycji celu w hierarchii ważności i obszarach osiągalne/nieosiągalne</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Co jest potrzebne, aby ten cel zrealizować? • Czy jakimś kategoriom osób jest łatwiej/trudniej realizować ten cel, niż P. (jeżeli tak- dlaczego?) • Kto/Co może pomóc w urzeczywistnianiu tego celu? • Kto/Co najbardziej utrudnia realizację tego celu? • Czy realizacja tego celu była łatwiejsza/trudniejsza w przeszłości? (dlaczego?) • Czy realizacja tego celu zależy od jednostki, czy od jakiś zewnętrznych okoliczności? 	<p>4. Dzięki komu/ czemu cel jest osiągalny (co utrudnia jego realizację?) lub za sprawą kogo czego cel jest nieosiągalny</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Czy o celu x, o sposobach jego rozumienia i realizacji rozmawia P. z rodziną/ przyjaciółmi/ znajomymi z pracy? • Czy o celu x mówi się w telewizji/ czy można o nim przeczytać w prasie/ czy jest on tematem publicznych dyskusji? • Czy istnieją jacyś specjaliści/ eksperci, którzy mogą pomóc nam osiągnąć cel x? • Skąd P. wie, jak realizować cel x? 	<p>5. Źródła wiedzy o celu</p>
<p>MODUŁ 7: TRENDY</p>	<p>KOMENTARZ</p>
<p><i>Badani otrzymują (puste) wykresy, na które są naniesione tylko „tytuły trendów” i daty. Badani mają sami zakreślić markerem krzywe wykresowe, które ich zdaniem odpowiadają prawdzie i są trafną prognozą,</i></p> <p>Porozmawiajmy chwilę o tych tendencjach. Proszę o wybranie dwu trendów, które uznaje P. za najważniejsze.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proszę odpowiedzieć, dlaczego wybrał P. właśnie tę, a nie inną tendencję jako istotną. • Co tendencji ta oznacza w praktyce? Czym ona skutkuje, jakie nowe zjawiska przyniesie z sobą...? • A co ta tendencja oznacza dla P.? • Czy może ona coś zmienić w życiu P. i P. rodziny? • Co ona oznacza dla P. miejscowości...? • Jak P. ocenia tę tendencję, czy jest ona pozytywna, czy negatywna? • Czy tę można tendencję jakoś zahamować/ wzmocnić...? • Czy P. zdaniem powinno się to zrobić...? • Jak można na tej tendencji skorzystać...? • Czy świadomość tej tendencji, jej kierunku skłania P. do podjęcia jakichś działań...? • Jeśli tak] Jakich? • Porozmawiajmy teraz o drugiej z wybranych przez P. tendencji... 	<p><i>Tytuły trendów:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba związków homoseksualnych 2. Średni wiek kobiety rodzącej pierwsze dziecko 3. Liczba obcokrajowców pracujących w Polsce 4. Liczba pacjentów szpitali psychiatrycznych 5. Liczba osób regularnie chodzących do Kościoła 6. Ilość żywności modyfikowanej genetycznie

MATERIAŁY POMOCNICZE:**LISTA CELÓW/ WARTOŚCI DO MAPY:**

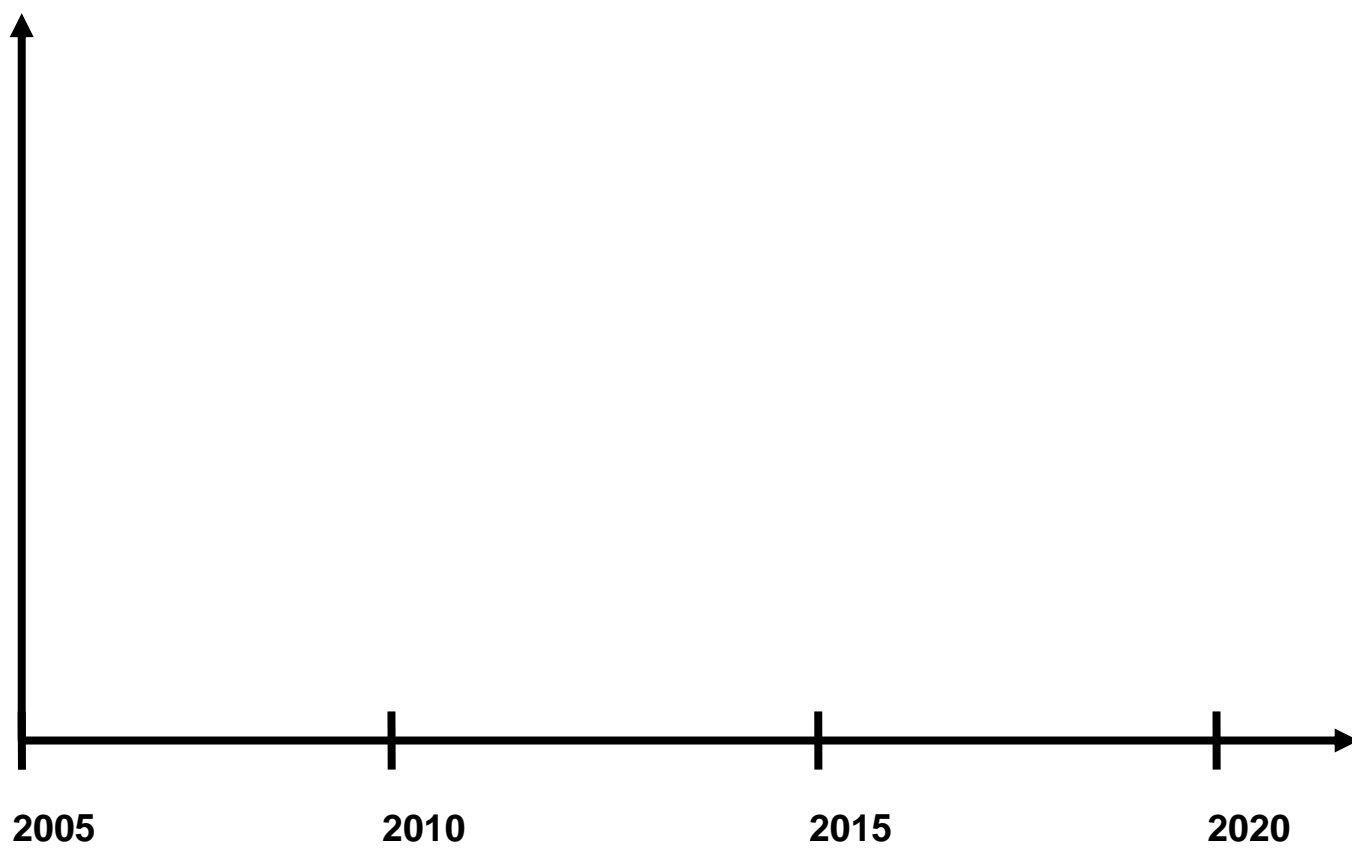
1. Bycie zdrowym
2. Posiadanie szczęśliwej rodziny
3. Bycie kochanym przez innych
4. Posiadanie pracy
5. *Życie zgodne z wiarą*
6. *Spokojne życie*
7. *Możliwość samorealizowania się*
8. *Poszerzanie swojej wiedzy i kwalifikacji*
9. *Bycie użytecznym dla innych*
10. Bogacenie się
11. Podróżowanie
12. Barwne życie
13. Posiadanie władzy
14. Zaangażowanie w sprawy swojej miejscowości
15. Bycie szanowanym przez innych
16. Bycie wolnym

MAPA CELÓW ŻYCIOWYCH: KOLEJNE ETAPY POWSTAWANIA:

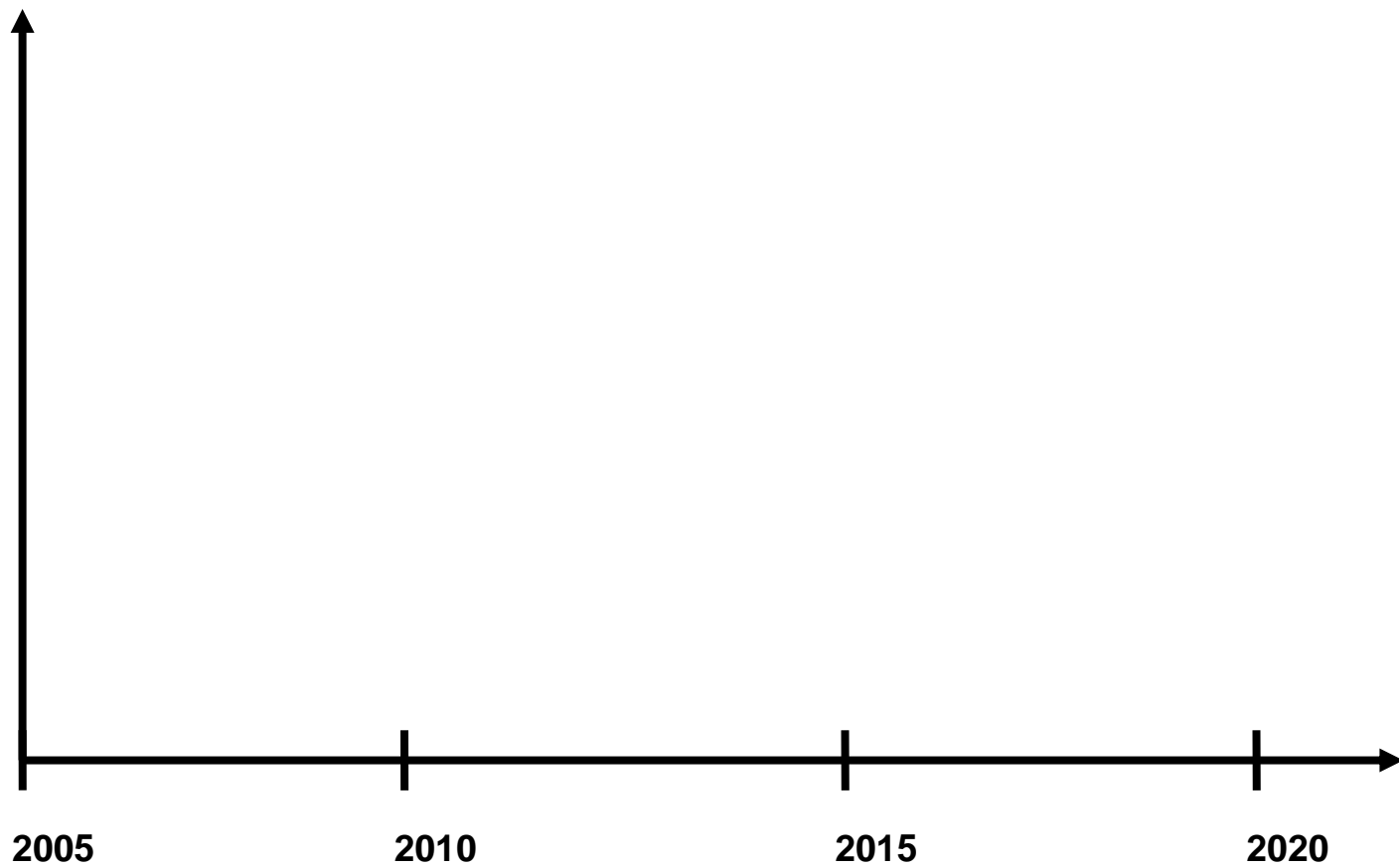


KARTY DO OKREŚLANIA TRENDÓW

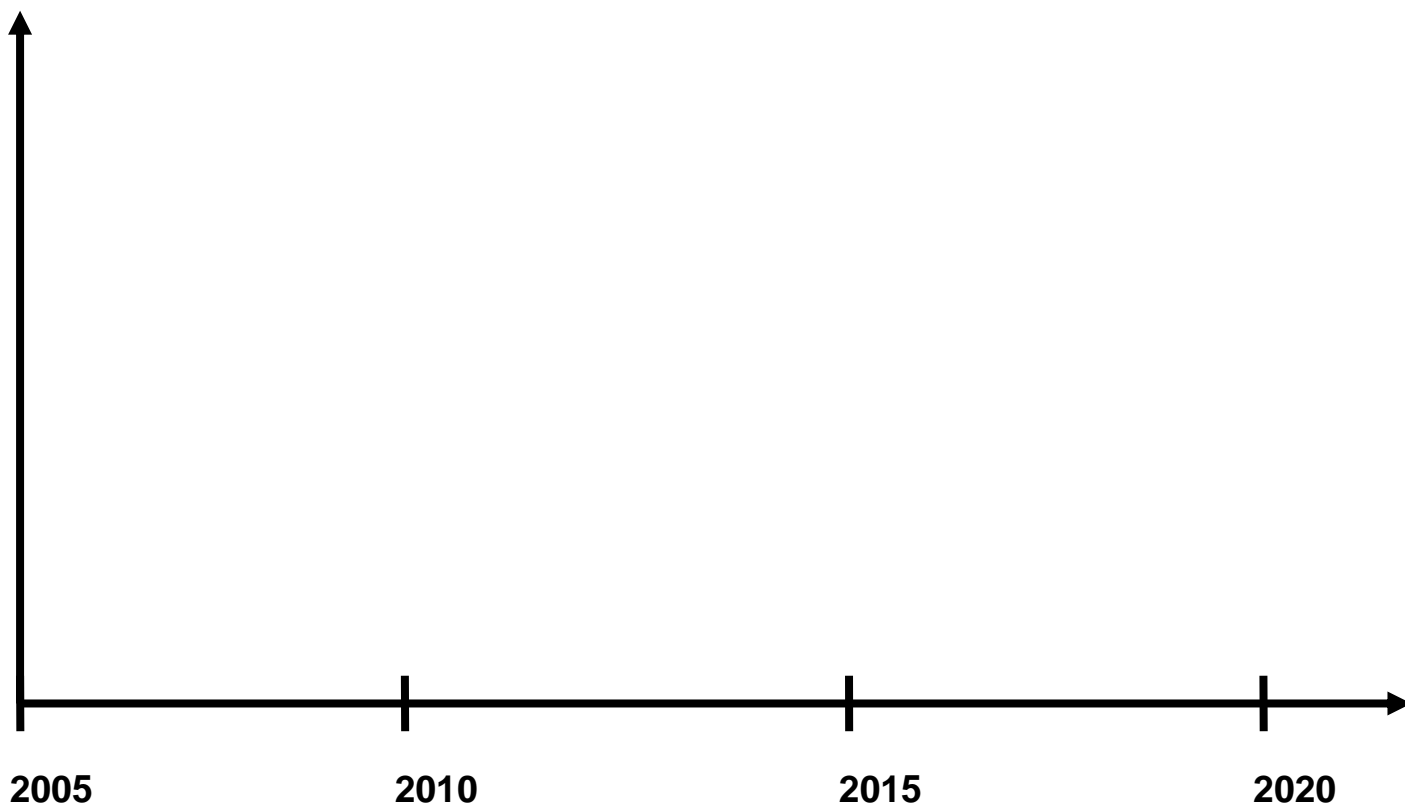
Ilość żywności modyfikowanej genetycznie



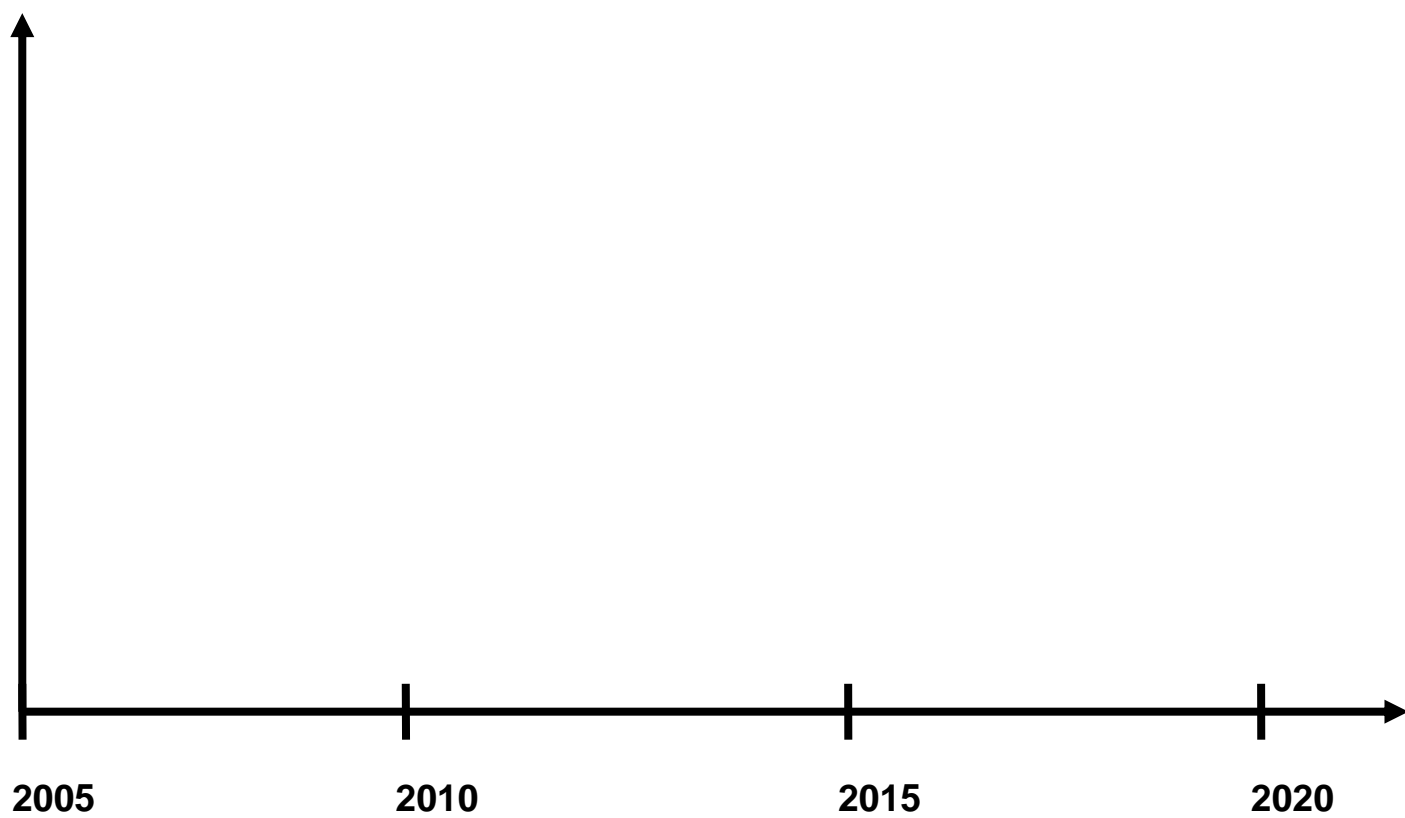
Liczba obcokrajowców pracujących w Polsce



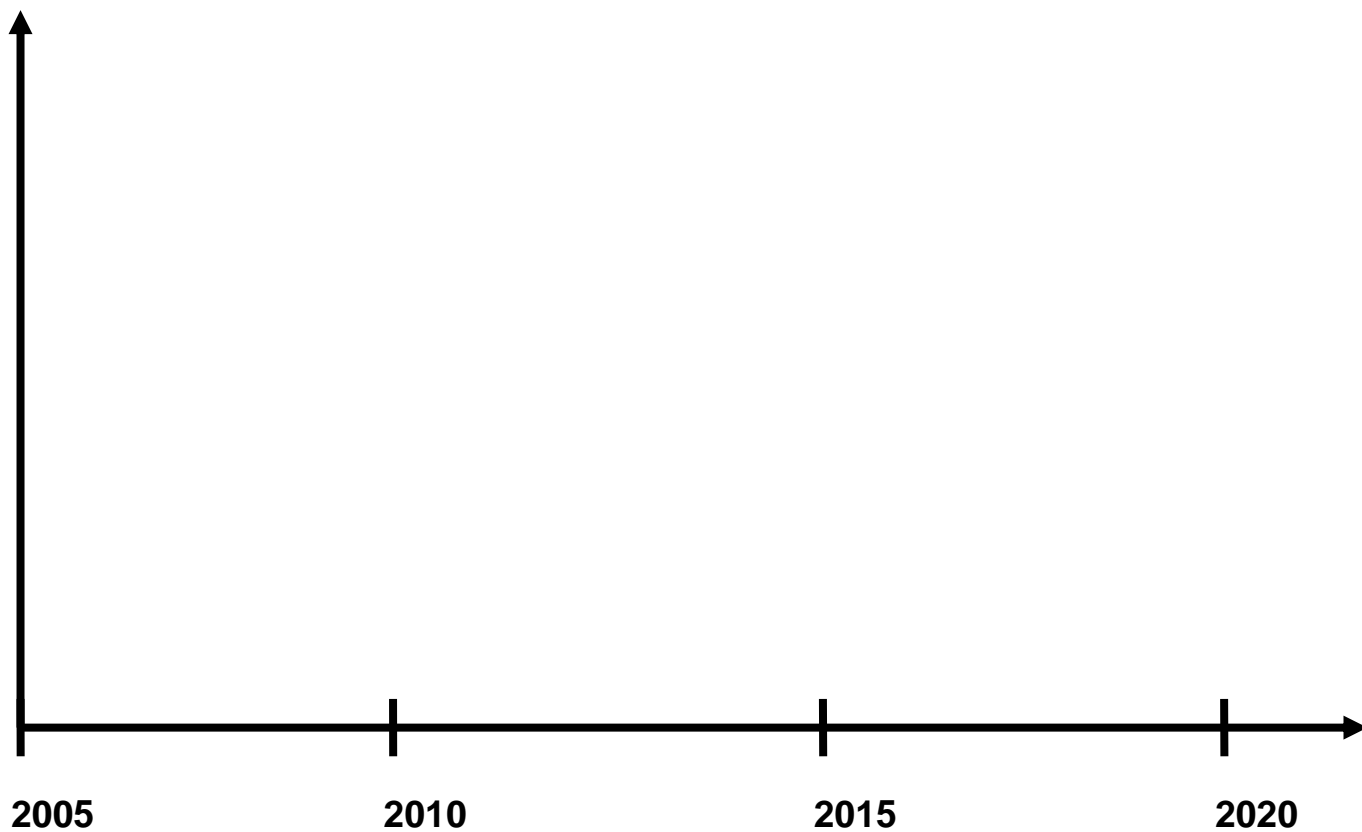
Liczba osób regularnie chodzących do Kościoła



Liczba pacjentów szpitali psychiatrycznych



Liczba par homoseksualnych



Średni wiek kobiet rodzących pierwsze dziecko

